



2015, VIII, 384 S. 33 Abb., 23 Abb. in Farbe.



 Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 50.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

D. Danko, O. Moeschler, F. Schumacher (Hrsg.)

Kunst und Öffentlichkeit

Reihe: Kunst und Gesellschaft

- **Wie Kunst in die öffentlichen Räume hineinwirkt - und was der öffentliche Raum überhaupt ist**
- **Erste umfassende Untersuchung des Themas**
- **International besetzter Sammelband**

Kunst steht im Zentrum der Öffentlichkeit: Skulpturen, Installationen, Interventionen und Happenings im städtischen Raum; bestehende oder geplante prestigeträchtige Kunst- und Kulturhäuser; öffentliche Dispute um Kunst und Kultur als mögliche Akteurinnen oder Außenseiterinnen von sozialen, politischen, ökonomischen und digitalen Revolutionen; Kunstwerke und Kulturinstitutionen als Projektionsfläche für das verheißungsvolle Versprechen von mehr Demokratie, sozialer Kohärenz oder politischer Neuerungen – Kunst wird heute, vielleicht mehr denn je, öffentlich ausgestellt und exponiert, diskutiert und kritisiert, hofiert und idealisiert. Die Beiträge dieses Bandes untersuchen dieses Phänomen anhand verschiedenster Analyseansätze und am Beispiel unterschiedlicher Kunstsparten.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

Inhalt

Kunst und ihre Öffentlichkeit(en) 9
Dagmar Danko, Olivier Moeschler und Florian Schumacher

Teil 1 Kunst(-soziologie) und die Grenze zur Öffentlichkeit

Ästhetisierung der Gesellschaft statt Ökonomisierung der Gesellschaft:
Kunstsoziologie als Schlüsseldisziplin der Gegenwartsanalytik 21
Joachim Fischer

Von der literarischen zur politischen Öffentlichkeit?
Über den Zusammenhang von Kunstkommunikation und
öffentlicher Deliberation im Anschluss an Jürgen Habermas 33
Kerstin Fink

Teil 2 Kunst im Stadtraum zwischen Partizipation und Provokation

Gesten sichtbarer Entgrenzung. Körper und Schmerzen
in der Performance-Kunst 57
Thorsten Benkel

Art and the Public Space 83
Pascale Ancel and Sylvia Girel

Begegnen, interagieren, verhandeln. Zur Neukonzeption
von Öffentlichkeit in der partizipatorischen Kunstpraxis 95
Rachel Mader

»Occupy-Wall Street«, »Ocularpation: Wall Street« und
»Emergency Room«. Protest und Guerillakommunikation in der Kunst
bei Zefrey Throwell und Thierry Geoffroy 113
Sebastian Baden

Die Kunst als Bürgerin – Ästhetischer Widerstand 143
Hermann Pfütze

Teil 3 Kunstrezeption zwischen Vermittlung und Distinktion

»Hässlich wie ein modernes Kunstwerk«. Die Praxis eines
Kunstvermittlungsprojektes für museumsferne Besuchergruppen 167
Kathrin Hohmaier

Das Laienpublikum als Herausforderung für die Feldanalyse 187
Nina Tessa Zahner

Graffiti-Writing als Distinktion von »unten«. Zum Verhältnis von
sozialem Raum, subkulturellen Feldern und legitimer Kultur 211
Christian Schneickert und Florian Schumacher

Teil 4 Kunst in Netzwerken und anderen Relationen

Die sich ausstellende Gesellschaft. Ausstellungen als Medium
des Sozialen 237
Gerhard Panzer

Exploring the configuration and strategies of interest groups
in cultural policy making in Switzerland 267
Lisa Marx

Die Öffentlichkeit der Ausstellung. Eine Dispositivanalyse heterogener Relationen des Zeigens	283
<i>Sophia Prinz und Hilmar Schäfer</i>	

Teil 5 Kunst durch Konsekration und Kontroversen

Konsekration auf Kredit. Zum Wandel der Geltungsproduktion im künstlerischen Feld	305
<i>Denis Hänzi</i>	

Public exposure: The international classical music competition, or the indeterminate as determinant	329
<i>Miriam Odoni and André Ducret</i>	

International Fame, Success and Consecration in the Visual Arts. A Sociological Perspective on Two Rankings of the »Top 100 Artists in the World«: The »Kunstkompass« and the »Capital Kunstmarkt Kompass« . . .	345
<i>Alain Quemin</i>	

Contested Issues in the German-Speaking Literary Field	365
<i>Tasos Zembylas</i>	

Autorinnen und Autoren	387
----------------------------------	-----