

Kunst und Öffentlichkeit +++ L'art en public +++ Art in Public

Gemeinsame Tagung des Arbeitskreises „Soziologie der Künste“ in der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) und des Forschungskomitees „Kunst- und Kulturosoziologie“ in der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie (SGS)

6.-7. Dezember 2012, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Breisgau
(Großer Saal, Haus zur lieben Hand)

Kunst steht seit einigen Jahren vermehrt im Zentrum der Öffentlichkeit. Im städtischen Raum ausstellte und diskutierte Skulpturen, Installationen und Aktionen, existierende oder nur geplante prestigeträchtige Kunst- und Kulturhäuser wie Museen, Stadttheater oder Bibliotheken, öffentliche Debatten um Globalisierung und/oder die Vermarktung von Werken und KünstlerInnen, Diskurse um Kunst und Kultur als mögliche Akteurinnen, aber auch Außenseiterinnen der virtuellen Revolution, Kunstwerke und Institutionen als Träger oder Projektionsfläche von Erwartungen um Demokratisierung, soziale Kohärenz oder politischen Intentionen: Kunst wird heute – vielleicht mehr denn je – öffentlich ausgestellt, exponiert, diskutiert, kritisiert, auch idealisiert, im realen wie auch zunehmend im virtuellen, digitalen öffentlichen Raum.

Welches sind die Erwartungen, die die verschiedenen Akteure und Gruppen – die Bevölkerung, einzelne soziale Gruppen, die Wirtschaft, die Politik – den „Art Worlds“ (Howard S. Becker) gegenüber adressieren und wie reagieren diese darauf? Wie beeinflusst und prägt, bedroht oder erweitert die mit Jürgen Habermas verstandene Öffentlichkeit und der öffentliche Diskurs die „relative Autonomie“ der KünstlerInnen und ihres „Produktionsfeldes“ (Pierre Bourdieu)? Welche Abgrenzungen, Ablehnungen und Verweigerungen, aber auch welche Allianzen und Netzwerke (Bruno Latour), Kollaborationen und Bündnisse gehen Kunst und KünstlerInnen heute mit der Öffentlichkeit ein?

Die Beiträge können alle Kunstsparten und -bereiche betreffen (bildende Kunst, Performances und Kunstaktionen, Museen, Theater, Tanz, Musik, Literatur, Film usw.). Analysen zu neuen bzw. werdenden Kunstformen sind ebenfalls willkommen (Street Art usw.). Es können auch Aspekte wie Kunst und Kunstkritik in den Medien und der (Fach-) Presse, Kunst im Netz (Net Art, institutionelle Internetseiten, Kunst- und Kulturblogs usw.) sowie werksoziologische Aspekte gleichermaßen behandelt werden. Allenfalls werden auch Beiträge akzeptiert, welche kunstsoziologische Themen behandeln, die diesen Fragestellungen nicht direkt zugeordnet werden können.

Für die Tagung „Kunst und Öffentlichkeit“ rufen wir Interessierte dazu auf, ein Abstract von ungefähr 400 Wörtern einzureichen, welches das Thema, den theoretischen Ansatz, die verwendete Methodik sowie die Ergebnisse kurz beschreibt. Das Abstract muss auf Deutsch und Englisch oder auf Französisch und Englisch verfasst sein; mögliche Vortragssprachen sind Deutsch oder Englisch. Ein Tagungsband ist angedacht. Interessierte richten ihre Vorschläge in Form des Abstracts bitte bis zum **14. Mai 2012** an die Sprecherin des AK, Dagmar Danko (kontakt@soziologie-der-kunst.de), und an Olivier Moeschler, Präsident des Foko-KUKUSO (olivier.moeschler@unil.ch). Die Entscheidung über die Beiträge wird Mitte Juni 2012 bekannt gegeben. In der Folge werden den Teilnehmenden praktische Informationen zugeschickt und das Programm im Herbst bekanntgegeben.

Die Teilnahme an der Tagung „Kunst und Öffentlichkeit“ steht allen Interessierten offen, ob sie Mitglieder des DGS-Arbeitskreises bzw. des SGS-Foko-KUKUSO sind oder nicht.

Organisationsteam:

Dr. Dagmar DANKO (Universität Freiburg)
Prof. Dr. André DUCRET (Universität Genf)
Dr. Olivier MOESCHLER (Universität Lausanne)
Dr. des. Florian SCHUMACHER (Universität Freiburg)

L'art en public +++ Kunst und Öffentlichkeit +++ Art in Public

Congrès conjoint de l'Arbeitskreis (AK) Sociologie des arts de la Deutsche Gesellschaft für Soziologie (DGS) et du Comité de recherche Sociologie des arts et de la culture (CR-SAC / Foko-KUKUSO) de la Société suisse de sociologie (SSS).

6-7 décembre 2012, Université Albert-Ludwig, Fribourg-en-Brigau
(Grande salle, Haus zur lieben Hand)

Depuis quelques années, l'art est à nouveau, et de manière croissante, au centre du débat public. Sculptures, installations ou actions montrées et discutées dans l'espace urbain ; bâtiments culturels de prestige comme des musées, théâtres ou bibliothèques existants ou encore au stade de projet ; controverses publiques autour de la globalisation et/ou de la commercialisation d'œuvres et d'artistes ; débats autour de l'art et de la culture comme possibles acteurs – ou alors comme laissés pour compte – de la révolution virtuelle ; des œuvres et des institutions comme supports ou comme écrans de projection d'attentes autour de la démocratisation, de la cohésion sociale ou encore d'intentions politiques : aujourd'hui plus que jamais, l'art est publiquement montré, exposé, discuté, critiqué, voire idéalisé, dans l'espace public réel comme, de plus en plus, dans celui virtuel et digital.

Quelles attentes les différents acteurs individuels ou collectifs – la population, des groupes sociaux spécifiques, l'économie, le politique – adressent-ils aux « *art worlds* » (Howard S. Becker) et comment ceux-ci réagissent-ils? Comment la « publicité » – entendue au sens de Jürgen Habermas – et le discours public influencent-ils ou façonnent-ils, menacent-ils ou, au contraire, favorisent-ils l'« autonomie relative » des artistes et de leur « champ de production » (Pierre Bourdieu)? Quelles sont les délimitations, les refus et les renoncements, mais aussi les alliances et les réseaux (Bruno Latour), les collaborations et les contrats passés aujourd'hui entre l'art et les artistes avec l'espace public ?

Les contributions peuvent concerner tous les domaines et secteurs artistiques (beaux-arts, performances et actions, musées, théâtre, danse, musique, littérature, cinéma, etc.). Des analyses portant sur des formes artistiques nouvelles ou en devenir sont également les bienvenues (Street Art etc.). Des aspects comme l'art et la critique d'art dans les médias et la presse spécialisée, l'art sur Internet (Net Art, pages institutionnelles, blogs artistiques ou culturels, etc.) comme aussi des problématiques relevant d'une sociologie des œuvres peuvent être traités. Des contributions traitant de thèmes qui relèvent de la sociologie des arts et de la culture, mais qui ne pourraient être ventilées dans ces questionnements, seront, le cas échéant, également acceptées.

Les personnes désireuses de présenter une communication dans le cadre de cette rencontre sur « L'art en public » sont invitées à rédiger un abstract d'environ 400 mots présentant brièvement le thème de leur communication, l'approche théorique choisie et la méthodologie utilisée ainsi, bien sûr, que leurs résultats. L'abstract peut être rédigé en français ou en allemand, mais il devra en tous les cas être accompagné d'une version en anglais ; les exposés devront se faire en anglais ou en allemand. Il est prévu de publier ultérieurement les actes du congrès dans une maison d'édition allemande. Les abstracts sont à envoyer jusqu'au **14 mai 2012**, à la fois, à la porte-parole de l'Arbeitskreis-DGS, Dagmar Danko (kontakt@soziologie-der-kunst.de), et à Olivier Moeschler, président du Foko-KUKUSO-SSS (olivier.moeschler@unil.ch). La décision sur les contributions sera communiquée par le comité d'organisation d'ici au 15 juin 2012. Des informations pratiques seront ensuite transmises aux participant-e-s et un programme détaillé de ces deux jours diffusé dès l'automne.

Toute personne intéressée, qu'elle soit ou non membre de l'Arbeitskreis-DGS ou du Foko-KUKUSO-SSS, peut participer à ce congrès sur « L'art en public ».

Comité d'organisation :

Dagmar DANKO (Université de Fribourg-en-Brigau)
André DUCRET (Université de Genève)
Olivier MOESCHLER (Université de Lausanne)
Florian SCHUMACHER (Université de Fribourg-en-Brigau)