

Sites of Interest: Exploring the Urban in Art Worlds

Technische Universität Berlin

11.05.2017 - 13.05.2017

Organisationsteam:

Martin Fuller (TU Berlin), Xiaoxue Gao (TU Berlin), Janna-Mirl Redmann (Université de Genève)

Jahrestagung: AK-Soziologie der Künste

Wie beeinflussen Städte Kunst und Kunstproduktion? Im Rahmen der Tagung des Arbeitskreises „Soziologie der Künste“ in der DGS, freuen wir uns über Beiträge, die unterschiedliche Zugriffe auf diese Kernfrage ermöglichen. Mit diesem Treffen streben wir an, Forschungsergebnisse zu teilen und Dialoge darüber anzustoßen, auf welche Arten und Weisen das Urbane für das Verständnis von Produktion, Evaluation und Distribution von Kunst zentral steht – in einem Versuch eine Kunstsoziologie zu entwickeln die Städte, Räume und Orte zentral stellt.

Es gibt einen allgemein geteilten Konsens über die Signifikanz von Städten im Bezug auf (bildende) Kunst. Sozialwissenschaftler, Historiker und Journalisten benennen bestimmte Städte, in bestimmten historischen Umständen, als Schlüsselorte für das Aufblühen der Künste. Seit langer Zeit sind Städte im kollektiven Bewusstsein Orte, an denen Kunst produziert, evaluiert und distribuiert wird. Beispielen hierfür gibt es viele: vom Aufkommen der Avantgarde in Literatur und visueller Kunst im Vorkriegs-Paris bis zur populären Musik im Manchester der 80er und 90er Jahre oder den visuellen Künsten in New York und Berlin sowie der zeitgenössischen Filmkunst in Los Angeles und Mumbai. Für die Künste besitzen Städte eine kulturelle, symbolische und materielle Signifikanz. Wenn Städte als Orte oder Knotenpunkte innerhalb von Kunstwelten, Systemen, Feldern, Netzwerken etc. agieren, möchten wir untersuchen *wie, wann und warum dies signifikant ist.*

Selbst in Zeiten von „global cultures“ oder „global art“, in denen Mobilität innerhalb der Kunstwelt für viele Akteure die Norm ist, behalten spezifische Orte ihre Signifikanz. In Bezug auf visuelle Kunst werden die Kunstwelten/Kunstszenen von Städten wie Istanbul, Mumbai, Tokyo und Sao Paolo als „emerging“ beschrieben, Forschung und Journalismus betrachten dabei insbesondere die Entwicklung translokaler Gemeinschaften innerhalb globaler Netzwerke. Von Interesse sind hier die sich verändernden inter-, intra- und trans-urbanen Konstellationen von Kunst, die Vorstellungen von diesen Städten genauso wie die soziologische Analyse dessen, was es bedeutet an diesen Orten, in diesen Netzwerken Kunstschaffender oder VermittlerIn zu sein. Urbanisten dringen auf eine nicht-reduktionistische Herangehensweise, die die Spezifika sozialer, kultureller, ökonomischer, architektonischer und räumlicher Bedingungen von Städten betrachtet – genauso sollten wir die urbanen Kontexte von Kunst ernst nehmen. Denn Städte haben Bedeutung. Hier versammeln sich Menschen, hier begründen junge KünstlerInnen Karrieren, hier befinden sich die Drehkreuze und Knotenpunkte globaler Verbindungen.

Viele Forschungsprojekte beschäftigen sich damit, wie Kunst Städte formt, unter anderem im Rahmen von Gentrifizierung, „creative cities“, Streetart und Kunst im öffentlichen Raum. Diese Konferenz trachtet danach die Linse umzudrehen und zu betrachten, wie Städte Kunst formen: Maßstab und Fokus können dabei sehr unterschiedlich sein, so kann im Vordergrund das Mikrolevel alltäglicher künstlerischer Praxis im urbanen Kontext oder auch eine Makroperspektive der Verbindungen zwischen Städten in „globalen“ Kunstwelten stehen. Wir erhoffen uns, durch diesen Fokus auf die Funktion des Urbanen für die Kunst,

einen Impuls an die soziologische Forschungsgemeinschaft zu geben, nicht nur auf Kunst im urbanen Raum zu fokussieren, sondern das Urbane in der Kunst zu erforschen.

Wir bezweifeln, dass Urbane in der Kunstsoziologie tatsächlich so wenig erkundet wurde; deshalb freuen wir uns über Beiträge, die ein breites Spektrum von Forschungsfragen behandeln, wie in etwa:

- In welcher Hinsicht können die urbanen sozialen, ökonomischen oder räumlichen Bedingungen Einfluss nehmen auf Kunstwelten, -felder, -systeme, -netzwerke etc.?
- Welche Rolle spielt die gebaute urbane Umgebung für Kunstszene, -milieus, -gemeinschaften etc.
- Welche Signifikanz besitzen Ort und Raum im Alltagsleben von Künstlern?
- Welche kulturellen Vorstellungen, Mythen und Klischees verbinden sich mit den urbanen Kunstkontexten?
- Inwiefern werden einzelne und miteinander verbundene Kunstwelten und künstlerische Praxen durch städtisches "Branding", unternehmerische "kreativ-Industrien" oder urban-art Festivals wie Biennalen oder Musik Festivals bestimmt?

Wir freuen uns über theoretische und empirische Beiträge, die aufzeigen, wann und wo das Urbane die Kunst signifikant beeinflusst.

Beitragsvorschläge im Umfang von ungefähr 300-500 Worten und Kurzvita an: urbanartsociology@gmail.com

Deadline zur Einreichung von Vortragsvorschlägen: 17.02.2017
Beiträge sind sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch willkommen.

<http://www.sociologie-der-kunst.de/>

Sites of Interest: Exploring the Urban in Art Worlds

Technische Universität Berlin

11.05.2017 - 13.05.2017

Organisation Team:

Martin Fuller (TU Berlin), Xiaoxue Gao (TU Berlin), Janna-Mirl Redmann (Université de Genève)

Annual Meeting

Working Group Sociology of the Arts, German Sociological Association (DGS)

<http://www.soziologie-der-kunst.de/>

For the 2017 DGS Sociology of Arts meeting in Berlin, we invite papers researching the ways that cities shape art at different levels. The goal of this event is to share research and invoke dialogues about the ways that the urban is important for understanding the production, evaluation and distribution of art. Our aim is to develop an arts sociology that takes seriously place, space and cities.

There are numerous collectively shared ideas about the importance of cities in art. Social scientists, historians and journalists alike envision particular cities in particular historical moments as key sites where the arts are flourishing. Cities have long been part of the collective imaginary of where art is produced, evaluated and distributed. Examples are legion: from the emergence of new forms and avant-garde art, such as literature or visual arts in pre-war Paris, to popular music in 1980-90s Manchester, or the visual arts in New York City and Berlin and film in Los Angeles and Mumbai today. Cities have cultural, symbolic and material significance in the arts. If cities are the sites of or important nodes within art worlds, art systems, fields, networks, etc., we want to turn our attention to *how, when and why this is significant*.

Indeed, even in an era of 'global culture' or a 'global art world', in which mobility is increasingly the norm for many in the arts, specific locales still hold significance. In the visual arts, art worlds and cities such as Istanbul, Mumbai, Tokyo and Sao Paulo are written about as 'emerging' in the global art world, with scholarly and journalistic attention paid to the development of trans-local communities embedded within global networks. The changing inter-, intra- and trans-urban constellations of art, the ideas about these cities, as well as sociological analyses of being an artist or art mediator in these places and networks, are of interest here. As urban scholars continue to urge a non-reductionist approach to understanding the specific social, cultural, economic, architectural and spatial conditions of cities, we ought also to take seriously the urban contexts of art. Cities matter. It is here that people gather, that early career artists form careers, that mobilities pass through, and where important hubs and nodes in increasing global connectivity are anchored.

While much research has been conducted on the ways that the arts shape cities, including gentrification, creative cities, street art and public art research, this conference seeks to

invert the lens, looking at how cities shape art, ranging in scale and specific interests; for instance, from a micro everyday level of artistic practices as shaped by cities, to macro perspectives on interconnected cities in 'global' art worlds. Gathering together researchers interested in the ways the urban shapes art, we aim to explore the sociological significance of cities as sites of interest, pushing sociologists to explore not merely art in the urban, but the urban in art.

We contest that the urban imaginary is still underexplored in the sociology of art. We invite papers addressing a wide array of research questions, some of which are:

In what ways are urban social, economic or spatial conditions significant for art worlds, fields, systems, networks, etc.?

How does the urban built environment play a role in art scenes, milieux, communities, etc.?

How are place and space rendered significant in the everyday lives of artists?

What kinds of cultural imaginaries and myths are imbued within urban contexts of art?

How does city branding, the entrepreneurial creative city or urban art festivals (e.g. biennials, music festivals) shape individual and interconnected art worlds, as well as artistic practices?

We welcome theoretical and empirical papers showing the significance of when, where, why and how the urban shapes art.

Please submit abstracts of roughly 300-500 words, along with a brief biography to:
urbanarts sociology@gmail.com

<http://www.soziologie-der-kunst.de/>

Deadline for abstract submission: 17.02.2017

Abstracts are welcome in German and English.